

GENERACIÓN DE LEADS

Plataforma Gestión Integral de Clientes

“¿Dónde se habrá escondido esta gente? Antes los clientes venían de forma espontánea a nuestra puerta y ahora no sé dónde se han metido”. Ahora ya no basta con algo de publicidad y una buena imagen de marca. Cuando han tomado su decisión de compra ya es demasiado tarde para nosotros. Necesitamos nuevos clientes. Debemos anticiparnos, conocerlos y hablar con ellos antes de que se planteen adquirir un nuevo producto. Estar a su lado cuando se les ocurra que van a comprar.

NUESTRA SOLUCIÓN

En Attel le ayudamos a ser la primera opción para cualquier potencial cliente. ¿Quiere saber nuestro secreto? Contamos con un método de calidad contrastada con el que evitamos la pérdida de tiempo de su equipo comercial o ‘quemar’ a futuros clientes gracias a una base de datos segmentada con diversos criterios (actividad, provincia, volumen de facturación y número de empleados), que le permita seleccionar el target al que presentar sus productos y servicios.

Pero ¿qué se les cuenta? No se preocupe. Le ofrecemos argumentarios adaptables y dinámicos hechos a medida según sus necesidades, lo que nos permite presentarnos a sus posibles clientes tal como usted mismo lo haría. ¿Quiere tener la garantía de que no es un contacto fake? Para que no tenga dudas, le ofrecemos **grabación de llamadas y escuchas en remoto** que le **permitirán comprobar la calidad de nuestro trabajo**. Es más, en la misma llamada podemos conseguir el email de dichos clientes para futuros contactos, **además de un doble impacto: junto a la llamada podemos enviar un email con información sobre sus productos**.

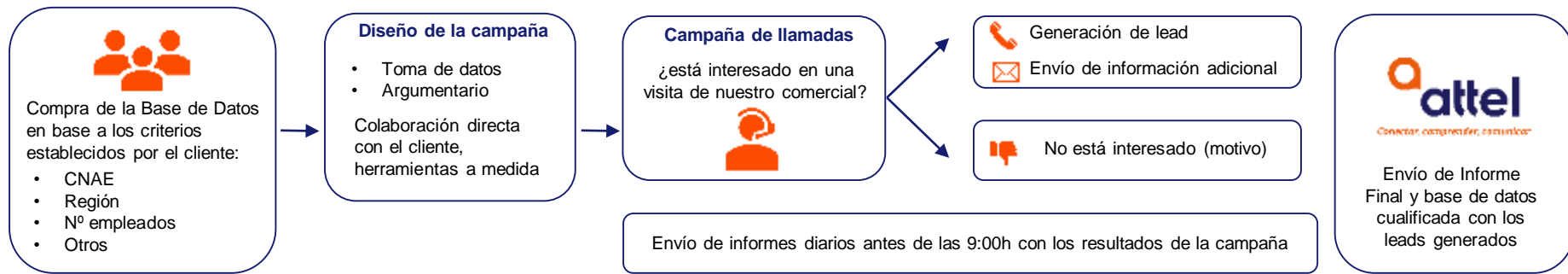
Además de recibir informes diarios y ficheros con información de leads al día, contamos con una toma de datos informatizada que recoja toda la información significativa para usted, lo que le facilitará clasificar los contactos conforme a sus criterios e integrarlos en su CRM.

Un cierre de **LEAD A MEDIDA** identificando la fecha de interés de compra a corto o medio plazo para que sus equipos comerciales puedan hacer el seguimiento más adecuado de los clientes interesados y se dediquen solo a vender.

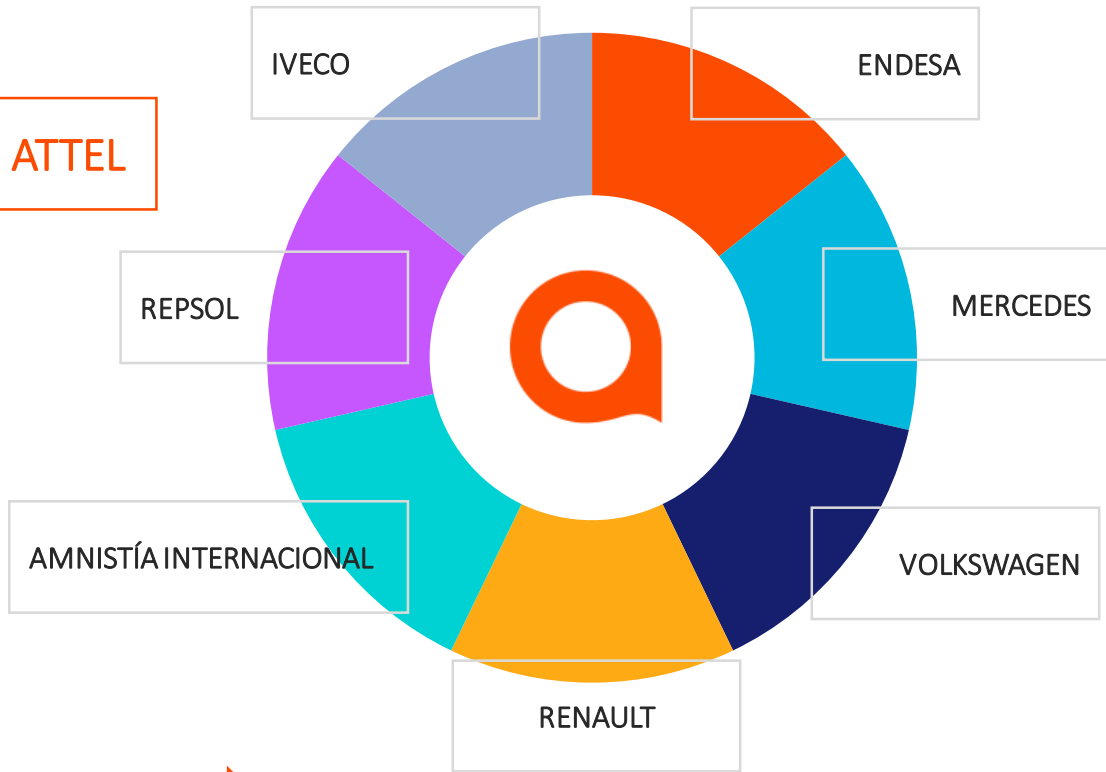
Usted toma el control y nosotros le ofrecemos la experiencia y garantía para hacerlo.



“ENCUENTRA TUS **NUEVOS CLIENTES**”



CLIENTES QUE HAN CONFIADO EN ATTEL



VENTAJAS

- ✓ Informes y estadísticas diarios antes de las 9:00h, desglosados por canal de origen y promoción.
- ✓ Argumentarios y toma de datos informatizada a medida.
- ✓ Posibilidad de integración de datos en su CRM en tiempo real.
- ✓ Grabación de conversaciones y escucha remota.
- ✓ Personal experimentado, estable y capaz de desenvolverse en varios idiomas.
- ✓ Envío de información por email/SMS durante la conversación (dossier, citas...).



FRANCISCA JARABA
Directora Comercial
(34) 619 589 527 - (34) 912 913 000
fjaraba@attelmarketing.com
www.attelmarketing.com