

SATISFACCIÓN

Plataforma Gestión Integral de Clientes

“No sé realmente lo que piensan mis clientes, me gustaría que de verdad me dijeran si hemos sido capaces de resolver sus problemas con nuestros productos y servicios, pero apenas hay respuestas espontáneas en la web. Nadie nos dice nada y eso no nos permite mejorar. Debería encontrar la manera de hablar con ellos y saber realmente qué piensan”.



“¿SABES **LO QUE PIENSAN** TUS CLIENTES?”

NUESTRA SOLUCIÓN

Desde Attel estamos convencidos de que el pilar básico para que una empresa fidelice y consiga más ventas es, sin duda, la satisfacción y cercanía con el cliente. Pero, ¿cómo hacerlo? Un breve cuestionario de entre cinco a siete preguntas nos va a permitir conocer la opinión de sus clientes, mostrar nuestra empatía con ellos, su grado de satisfacción respecto al producto o servicios y cuál es el riesgo de perderlos.

No se trata de unas preguntas al azar, sino de una **HERRAMIENTA IMPRESCINDIBLE** de comunicación que le permitirá descubrir sus fortalezas y debilidades, anticiparse a las decisiones del cliente, medir su fidelidad e, incluso, saber si le recomendarían.

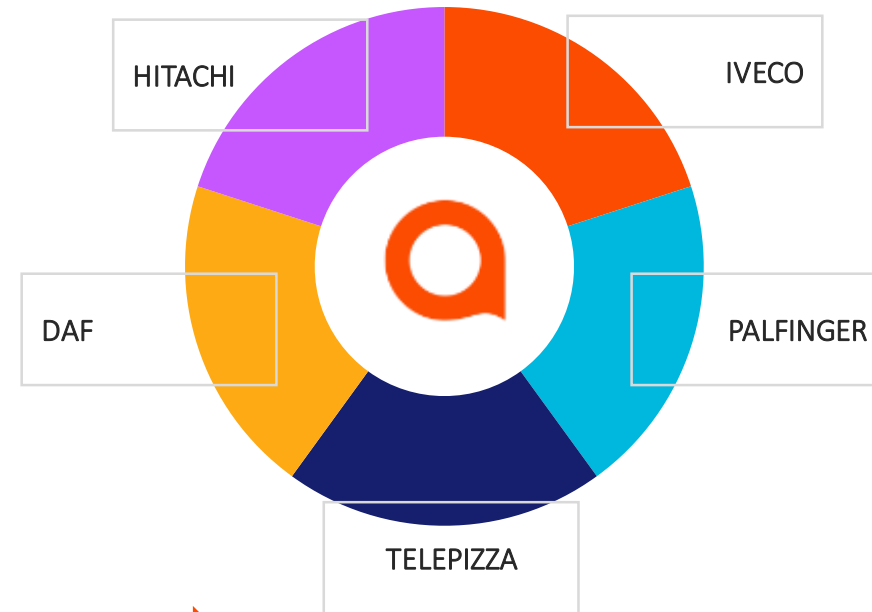
Cargaremos la base de datos de clientes del último mes, o incluso de la última semana, para en tres a cinco días, **identificar posibles reclamaciones potenciales antes de que se conviertan en una reclamación real.**

Para ello, contamos con cuestionarios, toma de datos a medida e informes a diario, pero, sobre todo, gestionamos en tiempo real las señales graves de reclamación que les pasaremos de forma inmediata antes de que se traduzca en un problema localizado.

Por supuesto contará con el refuerzo de **las grabaciones y la escucha remota**, lo que le permitirá evaluar el tono de las opiniones de sus clientes. Y al final de cada ola de llamadas tendrá un informe resumen con la tabulación y los gráficos de las respuestas.



CLIENTES QUE HAN CONFIADO EN ATTEL



VENTAJAS

- ✓ Informes y estadísticas diarios antes de las 9:00h.
- ✓ Argumentarios, cuestionario y toma de datos informatizada a medida.
- ✓ Posibilidad de integración de datos en su CRM en tiempo real.
- ✓ Cargas de datos mensuales o incluso semanales.
- ✓ Reporte inmediato de reclamaciones graves.
- ✓ Grabación de conversaciones y escucha remota.
- ✓ Personal experimentado, estable con posibilidad de uso de varios idiomas.
- ✓ Dimensionamiento de los equipos a medida, ajustados a las cargas de trabajo.
- ✓ Tabulación y gráficos por cada oleada.

FRANCISCA JARABA
Directora Comercial
(34) 619 589 527 - (34) 912 913 000
fjaraba@attelmarketing.com
www.attelmarketing.com

